

Stellenbeschreibung Produktmanager / Produktmanagerin

Muster mit Textbausteinen zum Anpassen — stellenbeschreibungen.com

1. Einleitung & Positionsbeschreibung

Positionsprofil: Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber verantwortet ein Produkt oder eine Produktlinie über den gesamten Product Lifecycle und steuert dessen wirtschaftlichen Erfolg. Die Tätigkeit erfolgt im Rahmen der Produkt- und Unternehmensstrategie und in enger Abstimmung mit den beteiligten Fachbereichen.

Ziel der Stelle: Ziel der Stelle ist die marktgerechte und wirtschaftlich erfolgreiche Weiterentwicklung des Produktportfolios entlang der Kundenbedürfnisse. Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber richtet Roadmap, Priorisierung und Ressourceneinsatz konsequent an messbaren Produkt- und Geschäftszielen aus.

2. Aufgaben & Tätigkeiten

Produktstrategie und Roadmap: Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber entwickelt die Produktstrategie, leitet daraus eine priorisierte Roadmap ab und pflegt diese kontinuierlich. Produktziele werden mit messbaren Kennzahlen hinterlegt und regelmäßig mit den Stakeholdern abgestimmt.

Markt- und Wettbewerbsanalyse: Markttrends, Kundenbedürfnisse und Wettbewerbsangebote werden systematisch analysiert und bewertet. Aus den Ergebnissen leitet die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber Chancen zur Differenzierung sowie konkrete Anforderungen an die Produktentwicklung ab.

Anforderungsmanagement und Priorisierung: Anforderungen aus Markt, Kunden und internen Bereichen werden erhoben, strukturiert und in ein Product Backlog überführt. Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber priorisiert nach Wertbeitrag und Aufwand und formuliert klare Anforderungen für die Entwicklung.

Business Case und Wirtschaftlichkeit: Für Produktentscheidungen und Investitionen erstellt die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber tragfähige Business Cases inklusive Umsatz-, Kosten- und Deckungsbeitragsbetrachtung. Die Wirtschaftlichkeit des Produkts wird laufend überwacht und bei Bedarf gegengesteuert.

Product Lifecycle Management: Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber steuert das Produkt über alle Phasen des Lebenszyklus – von der Konzeption über die Markteinführung und Wachstumsphase bis zur Ablösung oder Abkündigung. Übergänge zwischen den Phasen werden geplant und mit den betroffenen Bereichen koordiniert.

Cross-funktionale Steuerung: Als Schnittstelle zwischen Entwicklung, Marketing, Vertrieb und Support führt die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber die beteiligten Teams fachlich auf gemeinsame Produktziele hin. Markteinführungen werden gemeinsam mit den Fachbereichen vorbereitet und begleitet.

Erfolgsmessung und Reporting: Produkt- und Marktkennzahlen wie Umsatz, Marktanteil, Nutzungsdaten und Kundenzufriedenheit werden erhoben und ausgewertet. Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber berichtet regelmäßig an die Leitung und leitet aus den Kennzahlen Maßnahmen zur Produktverbesserung ab.

3. Anforderungen & Qualifikationen

Fachliche Qualifikation: Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik oder einem vergleichbaren Fach. Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement oder in einer vergleichbaren produktverantwortlichen Rolle ist erforderlich.

Markt- und Geschäftsverständnis: Erwartet werden ein ausgeprägtes Verständnis für Märkte, Kundenbedürfnisse und Geschäftsmodelle sowie sicherer Umgang mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Erfahrung in der Erstellung und Bewertung von Business Cases wird vorausgesetzt.

Methodenkompetenz: Vorausgesetzt werden Methodensicherheit in Roadmap-Planung, Priorisierung und Anforderungsmanagement sowie Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen und gängigen Produktmanagement-Werkzeugen. Kenntnisse in Datenanalyse zur Produktsteuerung sind von Vorteil.

Kommunikative Kompetenzen: Die Stelle erfordert sicheres Auftreten gegenüber Entwicklung, Vertrieb, Marketing und Geschäftsführung sowie die Fähigkeit, Entscheidungen überzeugend zu begründen. Verhandlungssicheres Deutsch und je nach Marktausrichtung gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Persönliche Kompetenzen: Vorausgesetzt werden unternehmerisches Denken, eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, cross-funktionale Teams ohne disziplinarische Weisung zu führen und zu motivieren. Durchsetzungsvermögen und Priorisierungsstärke runden das Profil ab.

4. Benefits & Arbeitgeberleistungen

Vergütung und Sonderleistungen: Geboten wird eine leistungsgerechte Vergütung entsprechend Qualifikation und Verantwortung, ergänzt um variable Bestandteile nach Zielerreichung. Vermögenswirksame Leistungen und eine betriebliche Altersvorsorge sind Bestandteil des Vergütungspakets.

Gestaltungsspielraum und Verantwortung: Die Stelle bietet hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für die Weiterentwicklung des Produktportfolios. Produktentscheidungen werden auf Basis von Daten und Markterkenntnissen eigenständig vorbereitet und verantwortet.

Weiterbildung und Entwicklung: Der Arbeitgeber unterstützt fachliche Weiterbildungen, etwa in Produktmanagement-, Analyse- oder Führungsmethoden, sowie den Besuch von Fachkonferenzen. Perspektiven zur Übernahme erweiterter Produktverantwortung werden aktiv gefördert.

Arbeitszeit und Flexibilität: Geboten werden flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten in Abstimmung mit den Teamerfordernissen. Eine moderne technische Ausstattung unterstützt die ortsunabhängige Zusammenarbeit.

5. Rahmenbedingungen

Arbeitszeit: Die Tätigkeit erfolgt in Vollzeit im Rahmen der betrieblichen Arbeitszeit; Teilzeit- und Homeoffice-Anteile sind nach Absprache möglich. Markteinführungen und Releasephasen können eine flexible Verteilung der Arbeitszeit erfordern.

Organisatorische Einordnung: Die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber berichtet an die Leitung Produktmanagement oder die Geschäftsführung. Fachliche Steuerungsverantwortung besteht gegenüber den am Produkt beteiligten cross-funktionalen Teams, ohne disziplinarische Weisungsbefugnis.

Arbeitsort: Arbeitsort ist der Unternehmensstandort mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten. Für Kunden-, Markt- und Messebesuche ist eine gelegentliche Reisebereitschaft erforderlich.

6. Abschluss & Einordnung

Vertretungsregelung: Bei Abwesenheit wird die Stelleninhaberin / der Stelleninhaber durch eine benannte Person aus dem Produktmanagement oder eine von der Leitung bestimmte Vertretung wahrgenommen. Laufende Produktentscheidungen und Freigaben werden dabei ausdrücklich geregelt.

Gültigkeit und Unterschriften: Diese Stellenbeschreibung ist Bestandteil der Personalakte und wird bei wesentlichen Änderungen des Aufgabenzuschnitts überprüft und angepasst. Vorgesetzte Stelle und Stelleninhaberin / Stelleninhaber bestätigen die Kenntnisnahme durch ihre Unterschrift.